

Методические рекомендации предназначена для преподавателей в помощь при подготовке видеолекций.

Видеолекция является новой, перспективной формой педагогической работы, приобретающей широкое распространение в современном образовательном процессе.

Методические рекомендации состоят из четырёх логически взаимосвязанных разделов. Раздел первый – терминологическая база, раскрывающая сущность употребляемых терминов. Второй раздел характеризует лекцию как традиционную форму учебного занятия. Третий раздел характеризует видеолекцию и раскрывает её особенности. Четвертый раздел содержит необходимые рекомендации по имиджу преподавателя, его внешнему виду, жестикуляции, речи.

Терминологическая база

Видеолекция – это систематическое, последовательное изложение учебного материала преподавателем, не требующее его личного присутствия перед аудиторией / студентом посредством использования широких возможностей обработки, хранения и передачи видео и аудио информации.

Восприятие – психический процесс отражения предметов и явлений действительности в совокупности их свойств и частных, связанный с пониманием целостности отражаемого.

Дидактика – теория образования и обучения, отрасль педагогики, вскрывает закономерности усвоения знаний, умений и навыков, определяет объём и структуру содержания образования, совершенствует методы и организационные формы обучения.

Имидж – целенаправленно-формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации.

Информатизация образования – процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных **информационных технологий**, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического.

Общая характеристика лекции как традиционной формы учебного занятия

Лекция является ведущей формой обучения в высшем учебном заведении. Её основная дидактическая цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Будучи главным звеном дидактического цикла обучения, она

выполняет информационную, ориентирующую, разъясняющую, убеждающую и организационную функции.

В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации (отсутствие учебников и **учебных пособий**, наличие новых научных данных по разделам курса, сложность отдельных тем для самостоятельного изучения). В таких случаях лишь преподаватель может методически помочь студентам в освоении необходимого материала.

В зависимости от дидактических целей имеются различные виды лекций: вводные, проблемные, обзорные, обобщающие. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, дает цельное представление о предмете, показывая его место в системе наук и связь с родственными дисциплинами, возбуждает у студентов интерес к **учебной дисциплине**, развивает их профессиональные интересы, в значительной мере определяет содержание других видов учебных занятий.

Форма изложения материала определяется индивидуальными особенностями, методической подготовленностью, педагогической квалификацией преподавателя, а также содержанием и задачами лекции, степенью подготовленности студентов.

План лекции содержит три основных этапа.

Первый этап: вводная часть, формирование цели и задач лекции, краткая характеристика проблемы, показ состояния исследования вопроса в науке, список литературы по проблеме, установление связи с материалом предыдущей лекции.

Второй этап: изложение, раскрытие сущности основных понятий, характеристика различных научных точек зрения, разбор фактов, доказательства, определение своей позиции, формулирование частных выводов по каждому вопросу темы, показ связи с практикой, область применения.

Третий этап: заключение, формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы студентов.

Основные характеристики и особенности подготовки видеолекции

Видеолекции относятся к одному из средств обучения в системе дистанционного образования, в них учебный материал подается в динамике, с использованием слухового и зрительного каналов восприятия информации.

Применение телелекций, видеолекций, их фрагментов и других аудиовизуальных средств в учебном процессе вызывает интерес у студентов, повышает мотивацию к изучению дисциплины, пробуждает любопытство.

Обучение с использованием технических средств обучения применяется при проведении групповых (или поточных) занятий со студентами заочной и очной форм обучения и для организации индивидуальной самостоятельной работы студентов, для организации дистанционного обучения. Видеолекции могут использоваться студентами в любое время и на любом расстоянии. Немаловажным является и то, что

студенту, имеющему **видеокассету** или CD-ROM, не требуется конспектировать учебный материал.

Видеолекции могут создаваться с использованием ряда компьютерных технических приемов.

- Компьютерная анимация графического материала: последовательное построение схем, «вырастание» стрелок, выделение цветом отдельных деталей на графиках, динамические диаграммы, последовательная запись символов в формулах, относительное движение частей устройств и т. д., компьютерное конструирование двумерных и трехмерных, объемных виртуальных моделей.

- Полиэкранное представление учебной информации, например, в виде двух окон, в одном из которых показывается учебный материал, а в другом остается лектор, объясняющий происходящее. Этот прием часто используется в телевизионных передачах новостей.

- Создание фона, на котором будут представлены формулы и другие записи, выбор подходящих шрифтов, заливок и т. п., совмещение текстовой, графической и другой информации с закадровым комментарием лектора.

При создании видеолекций важно помнить о том, что каждая тема достигает цели, если изначально определено, какие знания и навыки студент должен получить в процессе работы с видеолекцией.

Каждая видеолекция должна содержать материал по времени не более 50 минут, так, как в силу своей специфики она более компактна, чем традиционные лекции. Необходимо соблюдать чёткое дозирование учебной информации – разовая доза должна иметь законченный, логически целостный характер. Это может быть, например, теорема, параграф учебника, отдельный, логически завершённый вопрос темы или целиком вся тема.

К структуре лекции предъявляются определённые требования. Видеолекция должна содержать:

- ✓ основные цели изучения дисциплины и темы;
- ✓ содержание учебного материала;
- ✓ примеры рассматриваемой темы;
- ✓ выводы по изложенному материалу;
- ✓ рекомендуемая литература.

В видеолекциях могут представляться:

- обзорные лекции ведущих специалистов в изучаемой области;
- полный курс лекций, соответствующий **учебной программе** дисциплины;
- материал, предназначенный для учебных и практических ситуаций, в котором наглядно изображались бы примеры рассматриваемой темы;
- инструктивные занятия;
- иллюстративный материал к печатным изданиям.

Если автором представляется курс лекций по дисциплине, то в первой лекции должны быть отражены следующие вопросы: цель изучения дисциплины, место дисциплины в системе наук, количество часов, отведенное по учебному плану, для кого предназначен курс лекций.

Общие требования к видеолекции

1. В вводной части видеолекции должны быть поставлены цель и задачи изучения дисциплины (раздела), показаны ее связи с другими дисциплинами профессиональной подготовки, отмечены особенности изучаемого предмета (раздела). Здесь желательно дать рекомендации по работе с предлагаемым пособием (с чего начать, что рекомендовано сделать после просмотра фрагмента или всего фильма, на какие вопросы ответить и т. п.).

2. Для лучшего усвоения материала, видеолекция должна быть разбита на отдельные части. Эти части разрабатываются как дополнение к имеющимся печатным учебным пособиям и не должны быть простым озвучиванием бумажного варианта (изредка иллюстрируемого «ожившими рисунками» или эффектами «набора слова по буквам»).

3. При создании видеолекции используется как естественный, разговорный язык общения, так и условный язык графических изображений (статических и динамических иллюстраций) и язык математических, химических, логических формул и выражений. Следует помнить, что значительную часть информации об окружающем мире человек получает через зрение. Многословный звуковой или текстовый (на экране) комментарий вызывает быстрое утомление и затрудняет восприятие динамических процессов (анимации и т. д.).

4. Представление учебного материала не должно быть равномерным, монотонным. Как правило, в пределах одной темы можно выделять 3 – 5 вопросов, привлекающих внимание зрителя (используя эффект неожиданности, удивления, эмоционального оживления). Выделения желательно располагать по нарастанию эффекта, чтобы предыдущее впечатление не «маскировало» последующее действие.

5. С соблюдением авторских прав и принятого порядка цитирования и ссылок в видеолекцию включаются:

- кино - и видеосъемки различных опытов, проводимых в учебных лабораториях; съемки современных технологических процессов на реальных производственных предприятиях;
- фрагменты выступлений известных ученых, политиков, преподавателей и т. д.;
- демонстрационные модели физических, химических, технологических и других процессов (натурные или компьютерные, анимационные, графические);
- результаты, получаемые в процессе непосредственных измерений на приборах, моделях или в процессе работы конкретного механизма, установки и другого оборудования;
- фотографии, иллюстрации, графики и другие материалы из научных статей, монографий, периодических изданий, дорогостоящих или малодоступных художественных изданий;

➤ образцы компьютерных работ с необходимыми комментариями и указаниями (где найти данный учебный материал, форма отчетности по нему и т. д.).

6. Видеолекции могут быть снабжены печатными комментариями (пояснениями), что особенно важно для студентов заочной формы обучения. Комментарии могут содержать следующую информацию:

- цель (для кого предназначено пособие, какой будет структура пособия в целом);
- порядок работы студента с комментариями, с видеолекциями;
- методические советы и указания по работе (требования к ведению тетрадей, конспектов);
- пожелания успешной работы;
- возможность связаться с преподавателем / преподавателями (адрес, E-mail, телефон, адрес в Интернет и др.)

Опорная схема подготовки и проведения видеолекции

Продолжительность видеолекции не должна превышать 50 минут. По своей структуре она включает в себя два этапа: подготовительный и реализующий, каждый из которых состоит из нескольких стадий. Подготовительный этап лекции не должен превышать 3-5 минут. Остальной объём времени видеолекции составляет реализующий этап. К каждому этапу видеолекции предъявляется ряд требований, соблюдения которых является необходимым. Все этапы видеолекции сопровождаются слайдами. Но не забывайте, слайды не должны «работать» за преподавателя. В видеолекции ведущая роль принадлежит преподавателю, слайды выступают в качестве сопровождающего, вспомогательного материала.

Подготовительный этап видеолекции

Убедитесь в том, что тема лекции соответствует календарно тематическому планированию. Тема лекции обозначается на первом слайде в её точном наименовании.

Напоминаем следующее: **календарно-тематическое планирование** соответствует рабочей учебной программе дисциплины, которая в свою очередь отражает требования Государственного образовательного стандарта по направлениям.

План лекции – преподаватель обозначает вопросы, рассматриваемой темы, даёт им краткую характеристику. План может обозначаться на втором слайде, в этом случае сопровождается краткими комментариями преподавателя.

Все вопросы лекции должны соответствовать учебным элементам рабочей программы, т. е. тому содержанию, которое указано по данной теме в программе.

Литература – обязательная и дополнительная. Представляется отдельным слайдом. В целом по теме должно быть указано не менее 5 источников.

В обязательную литературу включается 2- 3 источника, имеющих в наличии в библиотеке образовательного комплекса. По своему составу обязательная литература включает учебную, **справочную литературу**, нормативно-правовую документацию, если такая имеется.

В дополнительную литературу включается 2 – 3 источника, по составу: монографии, статьи, и др.

Реализующий этап видеолекции

Объяснение нового материала. Рекомендуются начать с актуализации ранее изученного студентами материала. И на основе этого сделать переход к основной части лекции. (По объёму времени 2-3 минуты).

Получить полный текст

Рассмотрение обозначенных в плане вопросов темы, с соблюдением указанного порядка.

Каждый вопрос темы рассматривается с учётом следующих требований.

1. Термины и определения с обязательным указанием источника. Студентам необходимо дать паузу для возможности сделать запись термина и определения со слайда.

2. Указываются законодательная и нормативно-правовая документация (полное название, № документа, дата утверждения). *Если предусматриваются дисциплиной / темой.*

3. Приводятся статистические данные, с обязательными комментариями. *Если предусматриваются дисциплиной / темой.*

4. При необходимости называются персоналии, с обязательным указанием полного имени. Недопустимо сокращение, например не , а только Лев Николаевич Толстой). При необходимости рекомендуется дать краткую биографическую справку (1 – 3 предложения). *Если предусматриваются дисциплиной / темой.*

5. Отображать на слайдах схемы, таблицы, графики, диаграммы. Их пояснения возможны как за кадром, так и на фоне кадра. *Если предусматриваются дисциплиной / темой.*

6. Каждый вопрос темы завершается выводом, резюме.

7. Оговаривается переход к следующему вопросу.

Требования к вопросу могут варьироваться в зависимости от специфики дисциплины / темы.

Количество рассматриваемых в теме вопросов 3-5, время, отведённое на один вопрос 8 – 12 минут.

Завершает реализующий этап видеолекции выводы по изученной теме. Преподаватель подчёркивает то, что студент узнал

нового на основе учебных элементов занятия. Студентам выдаётся задание для самостоятельной с комментариями по его выполнению.

Чёткое соблюдение всех рекомендаций по подготовке и проведению видеолекции позволит эффективно организовать учебный процесс.

Имидж преподавателя

Исследования учёных показывают, что общее впечатление окружающих о выступающем зависит на 55% от его облика (внешнего вида), на 38% от особенностей голоса, и на 7% от содержания того, что произносится.

Как необходимо выглядеть?

В Вашем облике не должно быть ничего отвлекающего внимание.

Аксессуары выбирайте скромные, лаконичные, в минимальном количестве.

Надеть нужно нечто традиционное. Проверьте, как на Вас сидит костюм. Очень важно, чтобы одежда была удобной.

Женщинам лучше придерживаться классического сочетания «чёрный низ – белый верх». Оптимальным вариантом будет белая, светлая блузка / рубашка, длинная или средней длины темная юбка или **брюки** в сочетании с чёрными туфлями на низком каблуке.

Мужчинам стоит остановить выбор на классическом костюме или на пуловере / свитере поверх белой рубашки и классических чёрных брюках в сочетании с элегантной обувью.

Причёска должна быть естественной, не отвлекать внимания от того, что вы говорите. Волосы должны быть убраны так, чтобы постоянно не отвлекать Вас.

Помните, что на видео всё увеличивается, поэтому с особым вниманием отнеситесь к макияжу. Для лица выбирайте матовую основу на том темнее чем обычно. Акцентируйте внимание на бровях и глазах, избегая при этом слишком тёмных оттенков. Румяна и помада должны быть светлее, чем обычно, избегайте оранжевых и бежевых оттенков. Не используйте косметику с блеском – это сведёт все ваши усилия к нулю, и придаст облику **болезненный** вид.

Получить полный текст

Жесты имеют очень большую силу убеждения. В жестах должна быть открытость. Избегайте защитных движений: не закладываете рук за спину, не скрещивайте их, не «обнимайте себя».

Улыбка на Вашем лице поможет добиться благодарного отклика слушающего.

Хорошо ли поставлен Ваш голос?

Голос является вторым по значимости фактором, влияющим на успех. Хороший голос подчёркивает профессионализм и удерживает внимание слушателей. Плохой голос вызывает скуку и раздражение.

Если Вы отметите некоторые из приведённых утверждений как верные для себя – Вам необходимо поработать над голосом для его улучшения.

- Вы что-то говорите, но чувствуете себя неловко, слыша звучание своего голоса.
- Вы взрослый человек, но Ваш голос кажется детским.
- Окружающие просят Вас говорить громче.
- В своей речи Вы часто употребляете «слова-паразиты» (да, точно-точно, ну так, правильно и т. д.).
- Когда говорите в микрофон, Ваш голос звучит глухо.
- После 15-20 минут выступления у Вас устают голосовые связки и болит горло.
- У Вас сильный акцент, который не все понимают.
- В конце фразы Вы повышаете голос, словно задаёте вопрос.
- Ваш голос звучит неавторитетно.

Монотонный или слабый голос не дан Вам судьбой на всю жизнь. Его можно изменить.

Читайте вслух, старайтесь говорить выразительнее, улучшая произношение, темп, модуляцию. Запишите на диктофон трёхминутную речь, посвящённую какому-либо вопросу, не требующему предварительной подготовки (дорога на работу, любимый литературный жанр и т. п.). Анализируйте каждое выступление и старайтесь улучшить последующие. Читайте маленьким детям, они самые искренние слушатели: если вы владеете их вниманием, значит, вы хорошо читаете.

	Наименование тем	Всего часов		
	1 модуль			
1.	Сущность финансов. Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов.	6	I раздел	1 видеолекция
2.	Функции финансов	6		
3.	Финансовая система	6		
4.	Финансовые ресурсы	6	II раздел	2 видеолекция
5.	Виды финансовых ресурсов	6		
	2 модуль			
6.	Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов	6		

7.	Развитие финансового рынка в КР	6		
8.	Финансовая политика как основа управления финансами	6	III раздел	3 видеолекция
9.	Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики.	6		
10.	Финансовый контроль	6		